futureproof

стратег в кармане



стратег в кармане — онлайн-среда, которая проводит руководителя по сезонам стратегического процесса

и помогает ему повысить насмотренность, формализовать стратегию и поучиться у futureproof

01

повысить насмотренность

статьи-инструкции, промпты для ИИ, библиотека контента, разложенная по сезонам стратегического процесса и задачам руководителя

02

формализовать стратегию

конструктор stratos: алгоритм, который помогает собрать дорожную карту реализации стратегии и отслеживать прогресс

ИИ оценивает стратегию по пяти критериям и подсказывает, на что стоит обратить внимание

03

поучиться у futureproof

календарь вебинаров от Егора Кривошеи и команды futureproof по темам стратегии

futureproof

для кого: руководитель среднего звена

кто он

руководит командой и должен реализовывать стратегию, но не всегда понимает свой вклад

где он сейчас

стратегия компании утверждена. его задача — перевести её в цели, план и бюджет своего подразделения

чего он не скажет вслух

что не уверен, правильно ли формулирует цели и ставит задачи



подходит руководителям и бизнес-направлений, и поддерживающих функций: HR, финансы, IT, операции

почему это актуально участнику

три эффекта подписки



01 **поддержка по стратегии в течение всего года**

инструментарий для декомпозиции стратегии и работы над проектами по достижению стратегических целей

02 **обучение стратегированию**

материалы, кейсы и обучающие мероприятия для развития стратегической насмотренности

03 **всегда в доступе**

материалы появляются в тот сезон, когда задача становится актуальной. стратег в кармане доступен в любой момент

futureproof

зачем это HR

01

один язык стратегии у всего слоя мидлов: быстро, одновременно и на масштабе

вместо «1000 стратегий» и лоскутного одеяла целей — одна рамка для всех подразделений: большая амбициозная цель, приоритетные направления, проекты, метрики. командный режим stratos показывает рассинхрон ещё до стратсессии

02

развитие на реальной задаче, без отрыва от работы

участник проходит каждый сезон на своей стратегии, обучаясь без отрыва от работы

03

запускается за день и останавливается в любой момент

персональный доступ, без групп, расписания и логистики тренеров. можно подключить одного руководителя или весь управленческий слой; оплата помесячная

формат и условия

формат	онлайн, самостоятельно, с телефона или компьютера
что входит	библиотека материалов futureproof, конструктор stratos с ИИ-оценкой, интерактивный режим с Питером, афиша мероприятий, вопрос команде
доступ	персональный, на одного руководителя
оплата	помесячно; отменить можно в любой момент
командный сценарий	доступен для команд за дополнительную плату: каждый собирает свою версию стратегии, система показывает рассинхрон в понимании и рекомендации по следующим шагам

стоимость

2500 ₽

в месяц за одного руководителя

как подключить

- рамочный договор: доступ оформляется на организацию
- подписка продлевается каждый месяц
- участников можно добавлять и убирать

futureproof

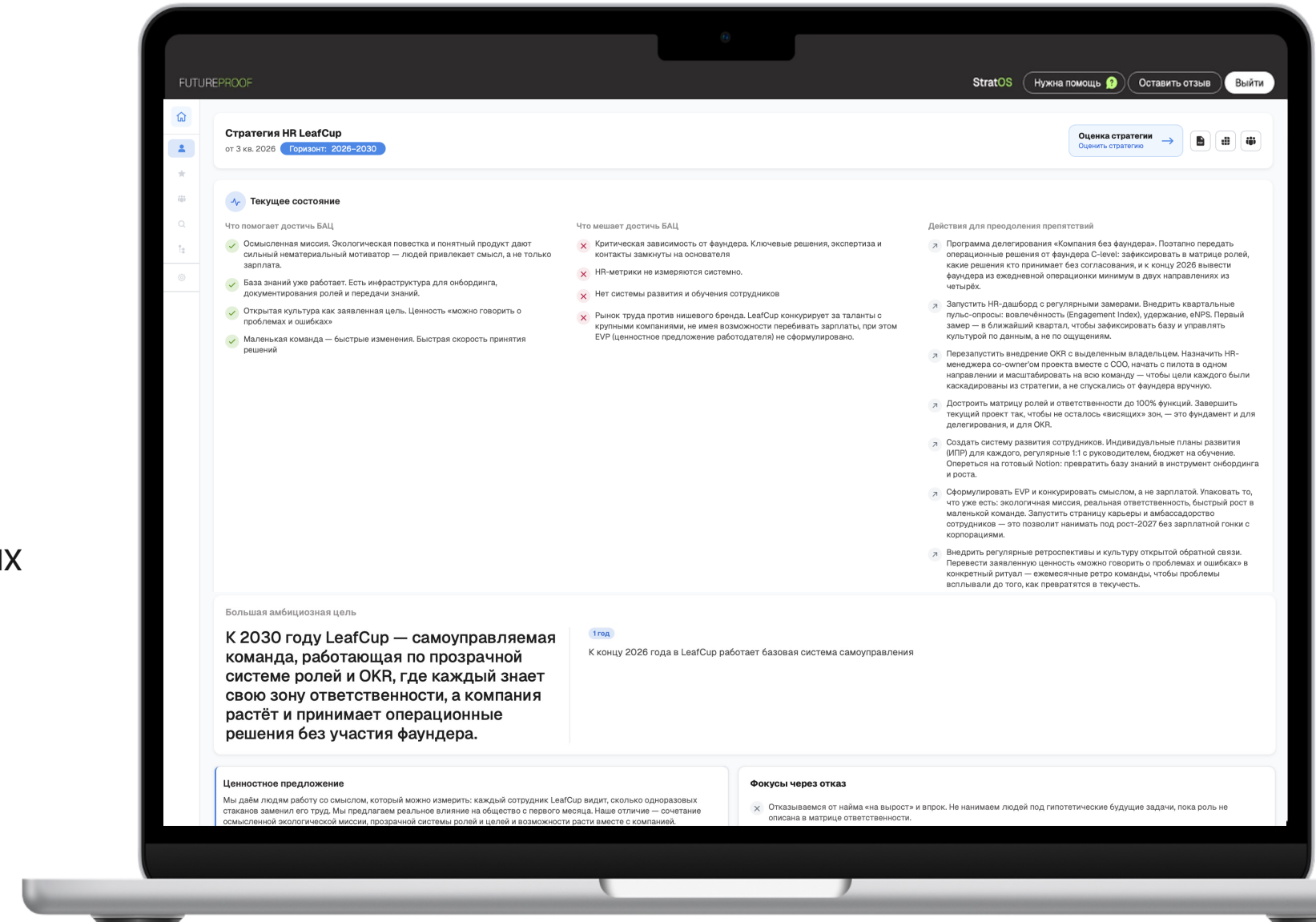
детали
про продукт



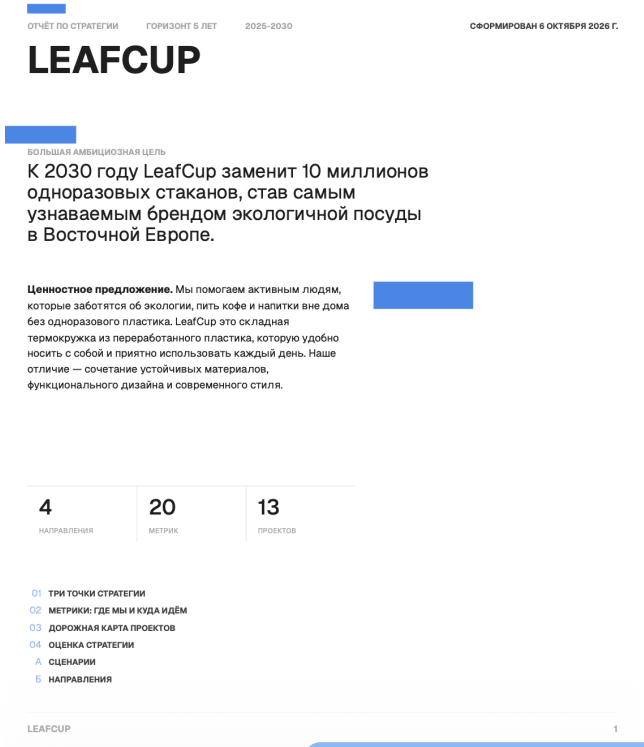
стратег расположен на платформе stratOS

- стратегия на одном экране
- хаб с дополнительными материалами
- доступ для всей команды [при необходимости]
- данные хранятся на российских серверах

посмотреть платформу



после заполнения конструктора по стратегии, участнику доступна ИИ-оценка и pdf-отчет с готовой стратегией



ОТЧЁТ ПО СТРАТЕГИИ ГОРИЗОНТ 5 ЛЕТ 2025-2030 СФОРМИРОВАН 6 ОКТЯБРЯ 2026 Г.

LEAFCUP

БОЛЬШАЯ АМБИЦИОЗНАЯ ЦЕЛЬ

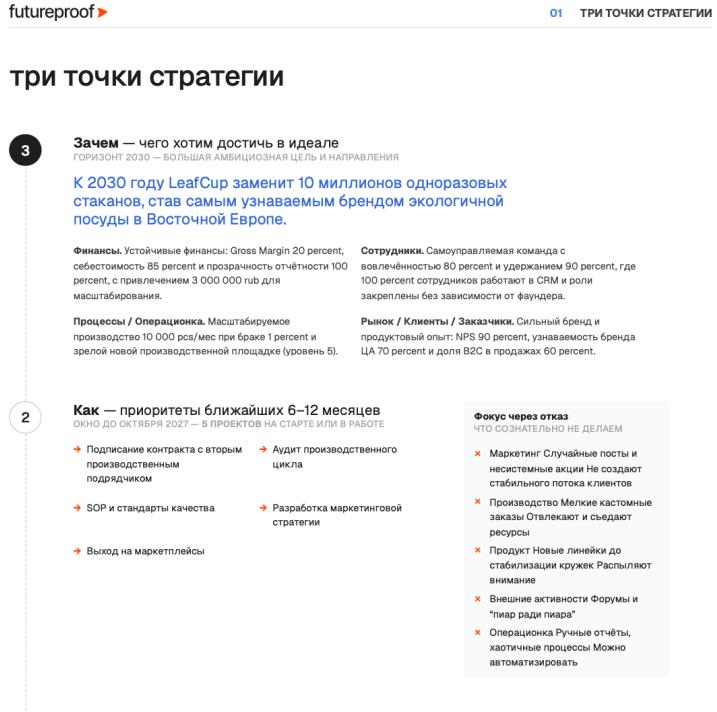
К 2030 году LeafCup заменит 10 миллионов одноразовых стаканов, став самым узнаваемым брендом экологичной посуды в Восточной Европе.

Ценностное предложение. Мы помогаем активным людям, которые заботятся об экологии, пить кофе и напитки вне дома без одноразового пластика. LeafCup это складная термокружка из переработанного пластика, которую удобно носить с собой и приятно использовать каждый день. Наше отличие — сочетание устойчивых материалов, функционального дизайна и современного стиля.

4 НАПРАВЛЕНИЯ | 20 МЕТРИК | 13 ПРОЕКТОВ

01 ТРИ ТОЧКИ СТРАТЕГИИ
02 МЕТРИКИ: ГДЕ МЫ И КУДА ИДЁМ
03 ДОРОЖНАЯ КАРТА ПРОЕКТОВ
04 ОЦЕНКА СТРАТЕГИИ
А СЦЕНАРИИ
Б НАПРАВЛЕНИЯ

LEAFCUP 1



futureproof 01 ТРИ ТОЧКИ СТРАТЕГИИ

три точки стратегии

3 **Зачем** — чего хотим достичь в идеале
ГОРИЗОНТ 2030 — БОЛЬШАЯ АМБИЦИОЗНАЯ ЦЕЛЬ И НАПРАВЛЕНИЯ

К 2030 году LeafCup заменит 10 миллионов одноразовых стаканов, став самым узнаваемым брендом экологичной посуды в Восточной Европе.

Финансы. Устойчивые финансы: Gross Margin 20 percent, себестоимость 85 percent и прозрачность отчётности 100 percent, с привлечением 3 000 000 rub для масштабирования.

Сотрудники. Самоуправляемая команда с вовлечённостью 80 percent и удержанием 90 percent, где 100 percent сотрудников работают в CRM и роли закреплены без зависимости от фаундера.

Процессы / Операционка. Масштабируемое производство 10 000 pcs/мес при браке 1 percent и зрелой новой производственной площадке (уровень 5).

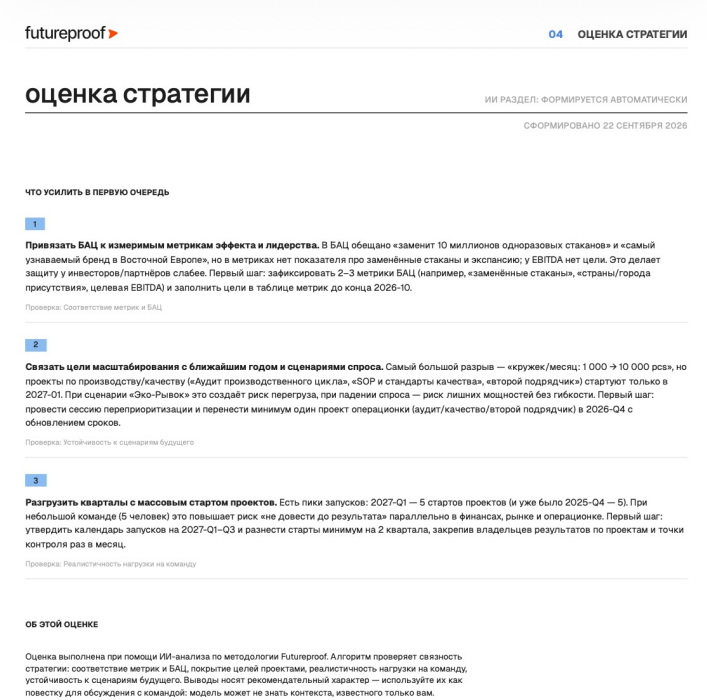
Рынок / Клиенты / Заказчики. Сильный бренд и продуктовый опыт: NPS 90 percent, узнаваемость бренда ЦА 70 percent и доля B2C в продажах 60 percent.

2 **Как** — приоритеты ближайших 6–12 месяцев
ОКНО ДО ОКТЯБРЯ 2027 — 5 ПРОЕКТОВ НА СТАРТЕ ИЛИ В РАБОТЕ

- → Подписание контракта с вторым производственным подрядчиком
- → Аудит производственного цикла
- → SOP и стандарты качества
- → Разработка маркетинговой стратегии
- → Выход на маркетплейсы

Фокус через отказ
ЧТО СОЗНАТЕЛЬНО НЕ ДЕЛАЕМ

- × Маркетинг Случайные посты и несистемные акции Не создают стабильного потока клиентов
- × Производство Мелкие кастомные заказы Отвлекают и съедают ресурсы
- × Продукт Новые линейки до стабилизации кружек Распыляют внимание
- × Внешние активности Форумы и "пиар ради пиара"
- × Операционка Ручные отчёты, хаотичные процессы Можно автоматизировать



futureproof 04 ОЦЕНКА СТРАТЕГИИ

оценка стратегии

ИИ РАЗДЕЛ: ФОРМИРУЕТСЯ АВТОМАТИЧЕСКИ

СФОРМИРОВАНО 22 СЕНТЯБРЯ 2026

ЧТО УСИЛИТЬ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ

1

Привязать БАЦ к измеримым метрикам эффекта и лидерства. В БАЦ обещано «заменит 10 миллионов одноразовых стаканов» и «самый узнаваемый бренд в Восточной Европе», но в метриках нет показателя про заменённые стаканы и экспансию; у EBITDA нет цели. Это делает защиту у инвесторов/партнёров слабее. Первый шаг: зафиксировать 2–3 метрики БАЦ (например, «заменённые стаканы», «страны/города присутствия», целевая EBITDA) и заполнить цели в таблице метрик до конца 2026-10.

Проверка: Соответствие метрик и БАЦ

2

Связать цели масштабирования с ближайшим годом и сценариями спроса. Самый большой разрыв — «кружек/месяц: 1 000 → 10 000 pcs», но проекты по производству/качеству («Аудит производственного цикла», «SOP и стандарты качества», «второй подрядчик») стартуют только в 2027-01. При сценарии «Эко-Рывок» это создаёт риск перегруза, при падении спроса — риск лишних мощностей без гибкости. Первый шаг: провести сессию переприоритизации и перенести минимум один проект операционки (аудит/качество/второй подрядчик) в 2026-Q4 с обновлением сроков.

Проверка: Устойчивость к сценариям будущего

3

Разгрузить кварталы с массовым стартом проектов. Есть пики запусков: 2027-Q1 — 5 стартов проектов (и уже было 2025-Q4 — 5). При небольшой команде (5 человек) это повышает риск «не довести до результата» параллельно в финансах, рынке и операционке. Первый шаг: утвердить календарь запусков на 2027-Q1–Q3 и разнести старты минимум на 2 квартала, закрепив владельцев результатов по проектам и точки контроля раз в месяц.

Проверка: Реалистичность нагрузки на команду

ОБ ЭТОЙ ОЦЕНКЕ

Оценка выполнена при помощи ИИ-анализа по методологии Futureproof. Алгоритм проверяет связность стратегии: соответствие метрик и БАЦ, покрытие целей проектами, реалистичность нагрузки на команду, устойчивость к сценариям будущего. Выводы носят рекомендательный характер — используйте их как повестку для обсуждения с командой: модель может не знать контекста, известного только вам.

пример полного отчета можно скачать на главной странице stratOS

дополнительные материалы проводят руководителя по ключевым сезонам стратегического процесса

материалы привязаны к тому, что руководителю стоит сделать в конкретный сезон

01

ноябрь – декабрь

план и бюджет

осознать стратегию, поставить цели и метрики, выбрать 4–6 направлений, спланировать ресурсы

02

январь – февраль

ретро и запуск

подвести итоги года и запустить проекты изменений

03

март – апрель

сверка

проверить, идёт ли всё по плану, или план стоит скорректировать

04

май – июль

работа с будущим

проанализировать тренды, чтобы понять, как меняется контекст и стоит ли это учитывать

05

август – октябрь

обновление стратегии

пересобрать стратегию и подготовиться к новому циклу

futureproof

o futureproof



futureproof

tech-enabled executive development

мы компания, которая развивает управленцев будущего

понимаем, как работало всегда

10+ лет опыта исследований, стратегического консалтинга, преподавания в бизнес-образовании

150 проведенных стратегических сессий

3000+ часов проведенных бизнес-тренингов

4.9+/5,0 средний CSAT наших мероприятий и тренингов по оценке участников

формируем, как будет работать в будущем

стратег в кармане

алгоритм создания стратегии, которому обучены сотни сотрудников топ-компаний

цифровая среда для диагностики и развития

пройдите оценку сами бесплатно по промокоду fp_friend_2026

нам доверяют

ЛОГИКА МОЛОКА, Я, X5 tech, ГАЗПРОМБАНК, КРОК, 36.6, СИБУР, STRELKA КБ, get experts рекрутинговая компания, The Edgers, T BANK, MARS, СКОЛКА, УРБАНТЕХ, IPSEN Innovation for patient care, DIDENOK, UNIVERSAL UNIVERSITY, Теремок, klplegal., синхронизация, THE CARLTON MOSCOW

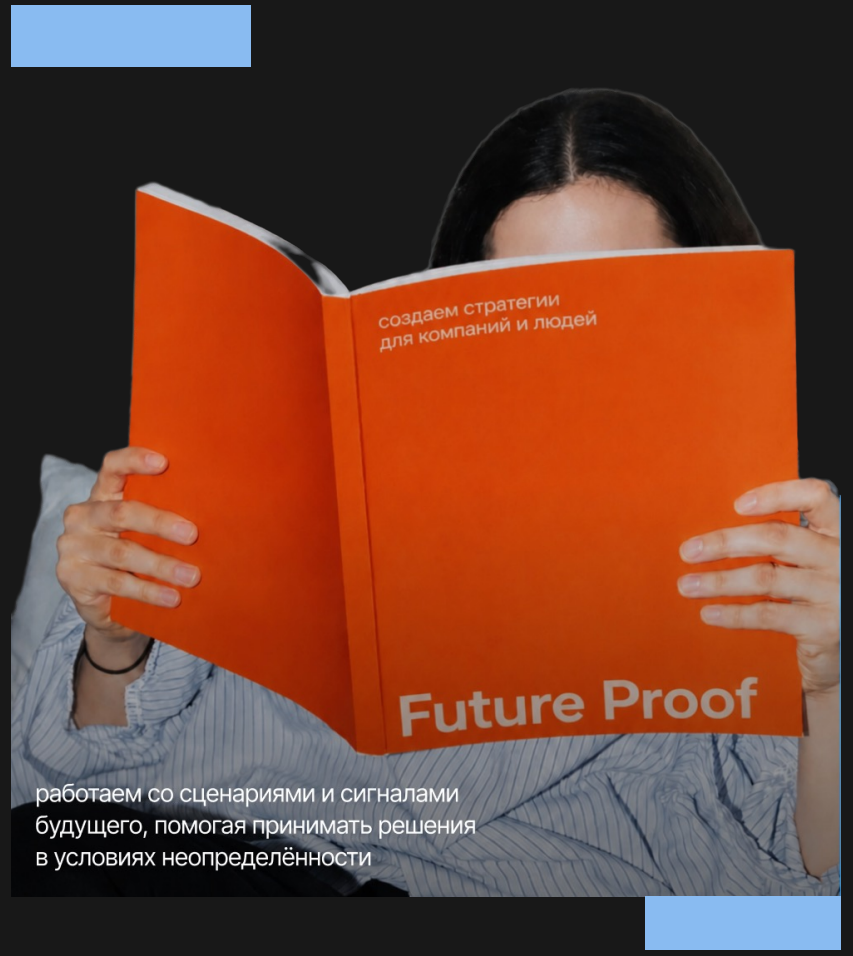
контакты

fproof.ru

info@fproof.ru
tg: @betterfuture_fp

@BETTERFUTURE_FP

СВЯЗАТЬСЯ С НАМИ



futureproof